

**Regulamin przeprowadzenia postępowania w sprawie sprzedaży praw do czasopisma naukowego „Pharmacotherapy in Psychiatry and Neurology / Farmakoterapia w Psychiatrii i Neurologii”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia postępowania mającego na celu zbycie praw do tytułu czasopisma naukowego „Pharmacotherapy in Psychiatry and Neurology / Farmakoterapia w Psychiatrii i Neurologii”, w szczególności poprzez przeniesienie autorskich praw majątkowych do tytułu czasopisma.
2. Instytut oświadcza, że dotychczas opublikowane Utwory na łamach Czasopisma, podlegały pod zasady określone na stronie internetowej: <https://fpn.ipin.edu.pl/pl/instrukcje-dla-autorow>, w związku z powyższym mając na względzie postanowienia art. 53 Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 24, dalsze wykorzystywanie Utworów, wymagałoby ze strony Nabywcy dołożenie starań, w celu wypełnienia obowiązków zachowania formy pisemnej nabycia majątkowych praw autorskich, czego Zbywający nie gwarantuje.
3. Celem postępowania jest wybór podmiotu, na rzecz którego zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe do tytułu czasopisma.
4. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad przejrzystości, równego traktowania podmiotów zainteresowanych nabyciem praw oraz efektywności ekonomicznej.

**§2**

**Definicje**

Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

1. Sprzedającym – należy przez to rozumieć podmiot będący właścicielem autorskich praw majątkowych do tytułu czasopisma – Instytut Psychiatrii i Neurologii.
2. Czasopiśmie – należy przez to rozumieć czasopismo naukowe „Pharmacotherapy in Psychiatry and Neurology / Farmakoterapia w Psychiatrii i Neurologii” wraz z jego tytułem, identyfikacją wydawniczą.

3. Nabywcy – należy przez to rozumieć podmiot zainteresowany nabyciem autorskich praw majątkowych do Czasopisma.
4. Postępowaniu – należy przez to rozumieć procedurę wyboru Nabywcy prowadzoną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

### §3

#### Przedmiot sprzedaży

1. Przedmiotem sprzedaży jest przeniesienie na Nabywcę autorskich praw majątkowych do tytułu Czasopisma;
2. W ramach sprzedaży mogą zostać przeniesione również prawa do archiwum elektronicznego publikacji, bez majątkowych praw autorskich do opublikowanych Utworów;
3. Szczegółowy zakres przeniesienia praw zostanie określony w umowie sprzedaży.

### §4

#### Ogłoszenie postępowania

1. Informacja o rozpoczęciu postępowania podawana jest do publicznej wiadomości poprzez publikację ogłoszenia na stronie internetowej Sprzedającego, przy czym możliwe jest też wysyłanie bezpośrednich zaproszeń do potencjalnych wybranych nabywców.
2. Ogłoszenie zawiera w szczególności:
  - a) podstawowe informacje o Czasopiśmie,
  - b) opis przedmiotu sprzedaży,
  - c) termin składania ofert,
  - d) sposób składania ofert.

### §5

#### Składanie ofert

1. Podmioty zainteresowane nabyciem praw do Czasopisma składają oferty w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Oferta musi zostać złożona w dwóch oddzielnych, zamkniętych kopertach (lub plikach), oznaczonych odpowiednio: „**Część I – Oferta Merytoryczna**” oraz „**Część II – Oferta Cenowa**”.
3. **Część I (Merytoryczna)** musi zawierać:
  - a) Dane identyfikacyjne oferenta;

- b) Opis doświadczenia w działalności wydawniczej lub naukowej;
- c) Szczegółowy opis koncepcji dalszego rozwoju, gwarantujący rozwój, przynajmniej w perspektywie kolejnych 36 miesięcy;
- d) zapewnienie zachowania jego renomy oraz specjalistycznego zakresu (psychiatria i neurologia);

4. **Część II (Cenowa)** musi zawierać:

- a) Proponowaną cenę nabycia praw netto i brutto;
- b) Oświadczenie o związaniu ofertą przez okres 60 dni od daty jej złożenia;

5. Oferty będą oceniane dwustopniowo.

6. **Etap I – Ocena merytoryczna:** Komisja konkursowa dokonuje otwarcia kopert z Częścią I. Komisja ocenia koncepcję rozwoju pod kątem merytorycznym i wizerunkowym.

7. Do drugiego etapu dopuszczane są wyłącznie te oferty, których koncepcja została oceniona pozytywnie jako gwarantująca zachowanie wysokich standardów naukowych i renomy tytułu.

8. **Etap II – Ocena cenowa:** W stosunku do oferentów dopuszczonych, Komisja dokonuje otwarcia Części II ofert.

9. **Kryterium wyboru:** Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z **najwyższą ceną** spośród ofert dopuszczonych do II etapu.

10. Oferty złożone po terminie mogą nie być rozpatrywane.

## §6

### Ocena ofert

a) Oceny ofert dokonuje komisja powołana przez Sprzedającego.

b) **Dwustopniowy tryb oceny ofert**

a) **Etap I – Ocena merytoryczna:** Komisja konkursowa dokonuje otwarcia kopert z Częścią I. Komisja ocenia koncepcję rozwoju pod kątem merytorycznym i wizerunkowym. Do drugiego etapu dopuszczane są wyłącznie te oferty, których koncepcja została oceniona pozytywnie przez Komisję, jako gwarantująca zachowanie wysokich standardów naukowych i renomy tytułu, przy czym Komisja zastrzega sobie prawo do zadania dalszych pytań, zadania uzupełnień lub przeprowadzenia negocjacji co do treści wybranych lub wszystkich koncepcji i złożenia uzupełnionych ostatecznych koncepcji;

- c) **Etap II – Ocena cenowa:** W stosunku do oferentów dopuszczonych, Komisja dokonuje otwarcia Części II ofert. **Kryterium wyboru:** Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z **najwyższą ceną** spośród ofert dopuszczonych do II etapu, przy czym Komisja może zdecydować, w przypadku ofert najkorzystniejszych cenowo, o przeprowadzenie negocjacji z wszystkimi lub kilkoma mającymi najwyższą cenę, w celu udoskonalenia oferty cenowej i złożenia w wyznaczonym terminie ofert końcowych.

## §7

### Wybór Nabywcy

1. Po przeprowadzeniu oceny ofert Sprzedający dokonuje wyboru Nabywcy.
2. Sprzedający może:
  - a) wybrać jedną z ofert,
  - b) zaprosić wybranych oferentów do negocjacji,
  - c) unieważnić postępowanie bez wyboru oferty.
3. Informacja o wyniku postępowania przekazywana jest uczestnikom postępowania, a złożone oferty cenowe, mają charakter jawny. Oferty merytoryczne (część I ) w zakresie zastrzeżonym jako tajemnica przedsiębiorstwa, podlegają ochronie zgodnie z Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Dz.U. 1993 Nr 47, poz. 211 t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 85

## §8

### Zawarcie umowy

1. Z wybranym Nabywcą zostanie zawarta umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych do Czasopisma.
2. Umowa określa w szczególności:
  - a) zakres przeniesienia praw,
  - b) wynagrodzenie za przeniesienie praw,
  - c) sposób przekazania archiwum publikacji,
  - d) ewentualne zasady dalszej współpracy redakcyjnej.

## §9

### Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu przed upływem terminu składania ofert.

2. Załącznikiem do niniejszego regulaminu, jest wzór umowy jaka będzie zawarta z nabywcą, przy czym przed jej zawarciem dopuszcza się zmiany wzoru, które nie naruszają istotnych jej elementów.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa autorskiego oraz przepisy prawa cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Sprzedającego.